

全国中小企业服务联盟

简 报

2022 年第 4 期

(总第 24 期)

全国联盟秘书处、全国联盟宣传专业委员会

2023 年 3 月

本期目录

【工作动态】	1
第二届全国中小企业发展环境论坛在深圳召开	1
2022 中欧中小企业可持续发展国际论坛在京举办	2
新、准、实！惠企政策直达快享	4
激发数字活力 赋能数字化转型升级	5
金融“活水”暖企有实招	7
主动服务解难题 精准对接促发展	10
【经验分享】	12
湖南省：小平台释放大能量 企业用得上有保障	12
广东省：直播云课堂“走心”解企忧，六度创新旺“益企”炉中火	15
福建省：“一起益企”中小企业服务行动在进行	17
山东省：聚力赋能中小企业数字化转型升级	21
江苏省：巡诊服务夯实中小企业高质量发展基础	23
安徽省：积极践行服务宗旨助企纾困发展	26
江西省：创优营商环境 助力中小企业	28
【政策速递】	31
《云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024 年）》政策解读	31

【工作动态】

第二届全国中小企业发展环境论坛在深圳召开

2023年2月21—22日，第二届全国中小企业发展环境论坛在深圳召开。工业和信息化部副部长徐晓兰出席主论坛并致辞，同期，还主持召开了全国中小企业服务体系工作调研座谈。

徐晓兰在致辞中表示，党中央、国务院高度重视中小企业发展，出台了一系列政策措施帮助中小微企业纾困解难，实现高质量发展。2022年，规上工业中小企业数量、营业收入、利润总额同比分别增长10.5%、5.2%和1.1%。截至2022年底，专精特新中小企业已占A股上市企业总数的27%，占2022年新上市企业数量的59%，其中，在科创板新上市企业中，72%的企业是专精特新中小企业。下一步，工业和信息化部将坚决贯彻落实习近平总书记的系列重要指示批示精神，按照党中央、国务院的决策部署，一手抓帮扶，一手抓发展，促进中小微企业稳增长调结构强能力。健全中小企业法治环境，强化落实支持中小企业发展的有关法律制度。完善中小企业政策环境，解决政策落地“最后一公里”问题，切实让中小企业享受政策红利。优化中小企业创新环境，开展数字化赋能中小企业、科技成果赋智中小企业、质量标准品牌赋值中小企业专项行动，健全优质中小企业梯度培育体系。改善中小微企业融资环境，开展“一链一策一批”中小微企业融资促进行动，加大对优质中小微企业直接融资支持。加快构建高效服务体系，加快研制进一步健全中小微企业服务体系的指导意见，健全中小企业海外服务体系。会上，中国中小企业发展促进中心发布了《2022年度中小企业发展环境评估报告》。

徐晓兰在调研座谈时表示，建立健全中小企业服务体系是推动中小企业纾困培优、实现高质量发展的基础性措施。要深入落实《中小企业促进法》，实施《“十四五”促进中小企业发展规划》，着力扩大服务有效供给，提升服务标准化、规范化、便利化水平，为中小企业提供多层次、多渠道、多功能服务，推动中小企业高质量发展。

在广东期间，徐晓兰调研了国家 5G 中高频器件创新中心、国家高性能医疗器械创新中心、国家印刷及柔性显示创新中心和有关企业。（供稿：中国中小企业发展促进中心）

2022 中欧中小企业可持续发展国际论坛 在京举办

2022 年 11 月 25-26 日，由中国中小企业国际合作协会、德国联邦中小企业联合会和奥地利国际职业教育促进协会联合主办的“2022 中欧中小企业可持续发展国际论坛”在北京举办。来自中国、德国、英国、法国、奥地利、意大利、西班牙、保加利亚和塞浦路斯等 9 个国家的专家、学者、中小企业代表同台论道，围绕“数字化”与“国际合作”两个主题展开探讨，共同寻找“专精特新”中小企业国际合作、互利共赢、可持续发展之路。工信部中小企业发展促进中心主任单立坡到会祝贺，中国驻奥地利大使馆科技参赞雷风云、德国联邦中小企业联合会中国区总监汪文海等出席论坛并致辞。

25 日论坛上，围绕“数字化浪潮下中小企业的可持续发展”主题，中国工业互联网研究院党委书记田川发表主题演讲。清华大学戎珂教授、德国鲁尔大学 Uta Wilkens 教授分别从各自研究领域分析了数字化对中小企

业发展的重要性和迫切性。中关村国际孵化器董事长邓延嵘、珠海高新区驻京办主任王彪、广东天章实业集团董事长言登峰、德国通快集团中国机床部销售总监 Richard Gong、德国儒拉玛特自动化技术公司首席技术官 Florian Weihard、奥地利友康(奥地利)公司数字化负责人 Christian Polster、丁轩等企业嘉宾从行业创新、区域发展、企业数字化转型以及企业供应链数字化赋能等角度进行了数字化经验分享。“星空夜话”环节，北京理工大学教授、中外家族企业联合研究中心主任裴蓉带领中欧专家、学者、企业家，针对传统企业数字化转型进行了热烈的讨论。

26日论坛上，围绕“当前形势下中欧中小企业国际合作与发展”主题。中国中小企业国际合作协会总经济师张晓辉发布了《2008-2022 中德中小企业合作成果报告》。来自希腊的 Panikkos Poutziouris 教授、德国的 Hermut Kormann 教授、意大利的 Salvatore Tomaselli 教授、英国的王勇教授、法国的 Rania Labaki 教授、保加利亚的 Ivan Angelov 教授、西班牙的 Tomas Gonzales 教授，以及奥地利职业教育促进协会会长 Anton Aufner、意大利提契诺丝路协会主席 Alessandra Ricci Piva、兰州高科创新生产力促进中心有限公司总经理张雨、中德汇学友总会副会长王歌红、北京爱尔达电子设备有限公司总经理余人麟、昌辉汽车电气系统(安徽)有限公司总经理王正中等专家、学者及企业家就中欧中小企业合作发表了各自观点，并与上海、天津、杭州、常州、厦门、成都等分会场中小企业代表进行了现场互动。

此次论坛在北京理工大学中外家族企业联合研究中心、英国胡佛汉顿大学管理研究中心、欧洲管理学会家族企业分会、意大利巴勒莫大学商学院、奥中科技交流协会、中关村社会组织联合会、中关村国际孵化器等单位的支持下，实现了“产学研用”等各界代表围绕“数字化”和“国际合作”主

题线上线下互动共鸣，成效显著，共有 2.2 万余人通过线下分会场及观看在线直播等形式参与论坛活动。（供稿：中国中小企业国际合作协会）

新、准、实！惠企政策直达快享

陕西省：2022 年 12 月 12 日上午，《陕西省小微企业服务补贴券管理办法》政策解读暨 2022 年度陕西省小微企业服务补贴券发放工作在陕西省中小企业服务中心举行。此次政策宣讲活动采取“线上直播”方式进行，通过陕西省中小企业服务中心官方微信视频号、抖音号同步直播。

陕西省中心主任王伟就陕西省小微企业服务补贴券平台的运营情况做了介绍，陕西省工业和信息化厅中小企业服务处处长张勇围绕陕西省小微企业服务补贴券整体运营情况，管理办法修订的背景、补贴对象和服务内容、补贴方式与额度、使用结算规则、签约服务机构管理以及新版管理办法的亮点进行了详细解读，介绍了《陕西省优质中小企业梯度培育管理实施细则》，鼓励支持广大中小企业走专精特新发展之路。本次活动共吸引近 4000 人观看。（供稿：陕西省中小企业服务中心）

福建省：2022 年 10 月 14 日，由福建省工业和信息化厅主办，福建省中小企业服务中心承办的 2022 年第 19 期“惠企政策进百园入万企”之助企纾困促发展活动以线上直播的方式举行。

活动邀请福建省税务局征管和科技发展处王友峰同志宣讲“制造业中小微企业继续延缓缴纳部分税费”政策，详细解读了延税缴纳政策的背景、对象、期限以及企业如何享受延缴税费政策，通过实施更多“真金白银”的减税政策增强企业发展动力，助力福建省制造业中小微企业纾困解难。

活动中，福建省中心向企业宣介“福建省工业企业供需对接平台”，详细介绍了账号登陆、企业服务、信息发布流程等平台操作要点，引导企业上云上平台，通过平台展示的方式，不断提升企业自身产业链供应链对接效率，切实提升企业产业配套能力。（供稿：福建省中小企业服务中心）

激发数字活力 赋能数字化转型升级

重庆市：为推进重庆中小企业高质量发展，重庆市中小企业发展服务中心联合华为发起“重庆中小企业数字化转型服务”专项行动。2022年12月12日，“‘融通创新 万企上云’重庆中小企业数字化转型—企业协同专场”活动通过华龙网-新重庆客户端全程直播。

直播中，华为云重庆生态发展总监刘会芳针对大量企业未实现基础的数字化办公、企业协同等数字化场景问题进行经验分享。值得一提的是，针对中小企业面临着抗风险能力低、技术短缺、人才匮乏等诸多数字化转型难题，华为相关解决方案专家分别从多个角度做了主题分享，为中小企业提供了更多有针对性、实用性、普惠性的数字化服务解决方案，助力广大中小企业转型升级步伐。（供稿：重庆市中小企业发展服务中心）

上海市：2022年10月27日-28日，由上海市经济和信息化委员会指导，上海市促进中小企业发展协调办公室、上海市中小企业发展服务中心、浦东新区科技和经济委员会主办，浦东新区中小企业中心、上海市计算机行业协会和百度飞桨人工智能产业赋能中心共同承办的第二期专精特新企业数字化转型加速营走进百度公益活动成功举办。

至纯科技表等专精特新企业代表，以及百度 AI 技术生态总经理马艳军博士，百度杰出架构师、飞桨产品负责人毕然等专家团队聚集一堂，探讨企业数智化升级、转型与变革以及产业实践等话题。同时根据学员企业的行业特色进行分组，输出百度飞桨在不同应用场景下的 AI 产业实践经验，并为学员企业提供业务诊断和技术指导。活动期间，与会代表参观了张江人工智能岛展厅和百度飞桨人工智能展厅。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

苏州市：2022 年以来，苏州市企业服务中心积极推动中小企业“智改数转”、坚定走好“专精特新”发展之路。

强化江苏省中小企业公共服务示范五星级平台服务穿透力，积极贯彻工信部“一起益企”中小企业服务行动相关精神，深入推进“智改数转”基层行、“百园万企”服务行，走进创业园区、产业集群、基层企业，精准助力中小企业“智改数转”，迈向“专精特新”发展之路。深入走访用友、新安电器、博众精工、玖物互通、仕泰龙飞象云平台等企业，就企业数字化发展现状和未来发展趋势进行调研，并现场解决企业难题，共计完成 9 篇分析报告。启动数智护航行动，组织企业走进“灯塔工厂”、“超级工厂”，通过参观研学、专题讲座、交流咨询、供需对接等多种途径，带动广大中小企业“看样学样”。开展两化伙伴行动，为企业提供两化融合管理体系贯标示范提升专项服务，搭建企业交流学习平台，对企业在数字化转型升级过程中可持续竞争能力建设方面提供指导。2022 年共计举办 94 场活动，服务近 6000 人次。促成苏州群凯利精工股份有限公司、苏州双林汽车配件有限公司等 20 家企业“智改数转”意向，产线升级改造后预计可实现年销售收入 2 亿元。有效促成 7 家企业与投融资机构深度对接，总金额 1.7 亿元。

（供稿：苏州市企业服务中心）

金融“活水”暖企有实招

上海市：2022年11月22日上午，由上海市经济和信息化委员会、上海市地方金融监管局指导，上海市中小企业发展服务中心、上海联合产权交易所主办的“好云联联 益企融融”上海中小企业金融服务专项行动（以下简称“专项行动”）启动仪式成功举办。

活动中，上海中心与上海联合产权交易所签署了专项行动合作协议。上海中心与上海市担保基金管理中心签订“千家百亿信用担保融资计划”合作备忘录。“专精特新企业融资服务工作站”同时在联交所揭牌，未来将通过企业服务云与工作站的“云站联动”机制，通过线上与线下服务相结合，扩大对接各类市场机构，丰富活动共建形式，深化合作影响力，进一步为中小企业找到新的市场和机遇，提高融资对接效率。

会上，上海中心主任卫丙戌宣读“上海市企业服务云融资服务”倡议书，最后，戎之勤主任和周小全董事长共同启动上海市企业服务云“融资服务”专区上线。上海联交所同时推出“好云联联”专项服务包，囊括了集团下属交易子平台、各功能板块共计25款融资惠企产品，同时重磅打造“产链融”服务功能，同步入驻企业服务云融资专区。下午，金融服务专项行动第一场活动芯片半导体专场项目路演举行，六家企业参加了路演。（供稿：上海市中小企业发展服务中心）

天津市：天津市中小企业服务中心联合天津滨海柜台交易市场股份有限公司着力打造的“惠企服务微信小程序”自2022年6月份上线以来，共发布政策速递244次、政策咨询857次、发布各类热门活动2671次，并结合

企业需求走访了天津市 130 多家专精特新企业，为企业了解天津市相关政策、对接资本市场、金融机构搭建了便捷的平台，取得了良好效果。

“惠企服务微信小程序”汇聚惠企政策、资本市场实时资讯、平台综合金融服务介绍等综合信息，提供专精特新企业申报自评、企业服务活动报名、系列精品课程在线参与、企业信息发布展示等多元服务功能，为企业提供专业的融资、融智、融资源服务提供便捷通道。同时与天津区域性股权市场股份转让、登记托管、ECSP2 企业综合管理打通，与区块链 BAAS 等信息系统工具联动，不断提升平台资源汇集、融资服务、产品活动评价以及服务机构管理的能力和效率。

通过“惠企服务微信小程序”线上需求收集结合线下走访，初步建立优质企业发掘和辅导机制，充分发挥与沪深北新三板多层次资本市场联动以及在上市培育、直接融资、综合金融服务等方面的服务优势，聚焦天津市专精特新“小巨人”、专精特新企业发展需求，线下调研走访了 180 多家企业，摸排企业融资上市需求，实现企业精准画像，推动“专精特新”企业借助资本市场转型发展，帮助企业对接融资超过 7 亿元。2022 年兆讯传媒广告股份有限公司成功实现创业板上市，天津国安盟固利新材料科技股份有限公司首发申请获通过，丹娜生物、中集世联达、壹鸣环境、中投管道、合力能源等 23 家企业正在接受天津证监局上市辅导，140 余家企业进入上市后备企业库，企业上市培育成果逐渐显现，梯度上市培育体系日趋完善。同时围绕专精特新企业认定申报，小程序开发企业申报自评功能，通过填写企业基础数据信息，系统自动出具申报建议，便捷了惠企政策落地、企业资质申报，目前自评功能已全面应用于企业申报专精特新资质前期评定。（供稿：天津市中小企业服务中心）

柳州市：2022年11月18日下午，柳州市中小企业服务中心邀请到柳州中小企业融资担保有限公司风险部副部长陆丽娜做客金融政策与服务产品直播间，为广大中小微企业带来了破解融资困难的解决方案。

陆丽娜以“稳企业 促发展”为主题，向中小微企业详细介绍了其品种多样的信用担保产品，主要有“吉祥三宝”产品——入园保、设备保、订单保和助企保、增信保、信用保、瞪羚企业信用保、小巨人信用保、柳钢物流信用保等等；其中，“小巨人信用保”是专门为具有专业化、精细化、特色化发展，创新能力强，质量效益好且注册地在柳州的“专精特新”企业而专门开发的产品。为进一步提高企业融资效率，提升担保服务体验，还推出了微信小程序，让企业申请融资贷款担保实现少跑腿，甚至零跑腿。目前，柳州中心已成功推出四期金融政策与服务产品宣讲活动，在线直播以及视频回放已超过2500余人次观看，获得广大中小微企业及个体工商户的一致好评。（供稿：柳州市中小企业服务中心）

新疆维吾尔自治区：依托新疆中小企业金融服务平台，新疆中小企业服务中心为本区中小企业提供信息查询、产品展示、需求发布、服务对接、业务可视化等全流程一站式金融服务。截至2022年12月底，新疆中小企业金融服务平台注册企业数600余家，聚集包括银行、担保、保险、供应链金融等各类金融服务机构近30家，汇集适配中小企业的各类金融产品150余款，助力中小企业实现融资4000余万元，为有效缓解融资难提供了新途径。

2022年组织召开各类银企对接会及交流对接会15场次，帮助170家中小企业对接银行等金融服务资源，纾解融资难题。疫情期间组织开展线上银企对接会5场次，对接金融机构资源14家。围绕企业普遍关心的融

资问题，举办了“中小企业线上金融服务地州行”专场活动，带动银行、供应链金融机构、高校等金融服务资源 19 家，服务企业 82 家，对 5 家有融资意向企业提供跟进服务。居家期间，开展线上金融服务交流会 8 场次，分别与 20 余家中小企业、金融企业及服务机构交流服务举措和思路，为进一步做好服务工作进行了有益探讨；开展线上助企纾困小课堂金融专场服务三场次，服务企业近 700 家。（供稿：新疆维吾尔自治区中小企业服务中心）

主动服务解难题 精准对接促发展

吉林省：9 月 29 日，由吉林省促进中小企业发展服务中心举办的 2022 年“一起益企”企业人才供需对接系列活动正式启动。启动仪式采取线上直播的方式，通过吉林之声（吉林广电）抖音平台、吉林人资抖音平台进行直播，在中国中小企业吉林网、吉林省中小企业服务平台微博、吉林人才网、吉林省人才市场微信公众号进行录播。线上收看人数达到 6000 余人。

活动期间，吉林省中心先期开展了高校毕业生网络专场校园招聘会。网络招聘会组织了吉林省支柱产业、重点产业的 80 户企业，提供招聘岗位 1100 余个，均面向以 2023 届为主的应、往届高校毕业生和各类青年人才。同时，根据求职者需求，提供全面、系统、精准化就业服务。此外，11 月 22 日，吉林省中心还走进长春工业大学举办了一场线下的校园招聘会。省内 30 家企业 438 个用工岗位走进校园，来自长春工业大学南湖校区、北湖校区的即将毕业大学生 535 人次与招聘企业现场对接，387 人次报名求职。（供稿：吉林省促进中小企业发展服务中心）

青海省：青海省中小企业公共服务平台于11月7日通过微信公众号、微信群等多种方式，向全省统一征集工业中小企业生产经营所需原材料、设备、劳动力等要素需求，为企业提供采购需求、人才需求、融资需求、物流需求等多方面公益性对接服务，截至12月3日共有304户企业发布374项需求，236户企业/服务机构响应需求958项。两轮供需对接登记受到了全省广大工业中小企业的广泛关注，为疫情之下企业恢复经营生产提供了强大助力。

12月2日，由青海省中小企业发展促进中心指导建设的青海省首个中小企业供需对接平台——“青企链”工业中小企业供应链平台于正式上线运营，企业可通过微信搜索“青企链”小程序，一键发布需求和匹配供需，截至12月31日，平台已入驻企业687户。“青企链”工业中小企业供应链平台的上线，将极大改善青海省工业中小企业供需对接能力，打通产业链、供应链堵点、卡点，使全省工业中小企业供需对接服务常态化、精准化、便捷化、数字化。（供稿：青海省中小企业公共服务平台）

【经验分享】

湖南省：小平台释放大能量 企业用得上有保障

“258572165”、“258572578”、“258573030”……，2022年6月30日下午，湖南省中小企业公共服务平台企业服务数据调度中心里，实时数据在不断跳动变化，平台线上总访问量已接近2.6亿次。

在这个长度有11米的大屏上，还同步直观地展示了湖南省14个市州服务企业的相关数据、服务活动的开展情况、服务资源的类型分布、企业发布的需求分析、需求对接的相关数据等。调度中心已成为全面了解湖南企业服务领域相关数据信息的重要入口和窗口。由湖南省中小企业服务中心（以下简称湖南中心）建设的省平台，也成为全省服务中小企业窗口平台、网络枢纽平台和政府服务中小企业资源供给平台。

一、把体系建好，打通服务“最后一公里”

调度中心这些庞大的数据群背后，离不开一个强而有力的服务体系的支持。省平台在此基础上不断扩大体系覆盖范围，将省级及以上工业园区、省级核心服务机构、平台网络战略合作机构、知名行业商协会等单位吸纳进来，积极推动构建了湖南特色中小企业服务生态系统。引导省内外资质好、能力强、信誉佳、规模大的优质服务机构在平台网络聚合，形成“横向联通、纵向贯通、全领域覆盖、全流程打通”的全方位、立体化中小企业公共服务体系。为一、二、三产全领域企业提供覆盖创业、成长、成熟到转型的全生命周期服务，打通服务对接跟踪全流程闭环，保障服务质量。

二、把功能做强，当好助手、推手和帮手

按照“政府搭建平台，平台聚集资源，资源服务企业，企业受益发展”的总体思路，湖南中心在建强湖南省中小企业公共服务网络平台的同时，

不断做实湖南省中小企业公共服务线下窗口平台，强化“四中心一平台”功能，即企业数据归集应用中心”“企业线上服务系统研发中心”“企业服务资源供给中心”“企业窗口服务平台调度管理中心”“政府服务企业的工作平台”，为企业提供全方位、全天候线上线下一站式服务。

通过开发具有自主知识产权的省核心服务机构调度系统、省中小微企业双创基地调度系统、省中小企业发展环境第三方评估系统、“专精特新”企业专利库、专精特新“小巨人”创新培育系统、企业服务活动报名系统等41项功能，打造“企业服务软件研发中心”。

目前线上服务系统入选“湖南省100个重大产品创新项目”，拥有企业服务领域9项软件著作权。相继承担了多个外省线上系统优化升级，推广至全国3个省级平台、30个地市级平台使用。

通过聚集创业服务、技术创新、法律服务等八大类服务机构9700余家，打造“企业服务资源供给中心”。服务机构聚集量占中部六省70%，占全国10%。

通过建立健全运营管理机制，对全省窗口服务平台运营情况进行“月调度、季通报、年评价”，实现全省平台网络上下“一盘棋”，打造“市县窗口平台调度管理中心”，推动了各级政府部门服务中小企业重点工作迅速落地见效。

通过快速响应开发“省100个产品创新强基项目”“纾困增效”专项行动、“湖南省医药食品轻纺轻优工程”等企业服务专栏、系统100余个，打造“政府服务企业工作平台”。

湖南中心积极参与全省“数字政府”建设，按照集“惠企政策、便企审批、利企服务、政企互动”为一体的目标，全力推进省公共服务平台功能提升，探索建立营商环境全景图，提供数据、政策、政务、商务、法律等“一站式”服务，在“可用”“可看”的基础上，推动“可办”提质。

为了解决公共服务平台服务中小企业场地受限和服务资源比较分散、服务供需对接渠道不畅等问题，湖南中心建设的湖南省企业服务大楼于2022年5月10日正式启用。大楼面积近万平米，开辟了“96871（就来帮企业）”和“56789”直播中心、服务展示中心、路演中心、创客学堂、多媒体会议中心等功能区域，汇集了“找资金”服务窗口（“湘企融”平台）、“找政策”服务窗口（湖南省人民政府网“政企直通车”平台）、“找人才”服务窗口（湖南省“专精特新”企业人才培养平台）、中小企业“一带一路”服务窗口（“一带一路”中小企业合作平台湖南省分平台）及中小企业权益保护服务窗口—APEC中小企业服务联盟法律工作委员会（湖南）服务示范站等8个专业平台。

此外，优选了多家省级中小微企业核心服务机构和金融服务机构入驻，为中小微企业、创新创业团队提供场地、政策、法律、投融资、复合型人才引进、认证、检验检测、知识产权、设计咨询等“一站式”服务。形成了“服务需求登记、受理、洽谈、签约、帮扶、过程跟踪评价、反馈”的服务闭环。

三、把服务做实，主动上门解难题

截止目前，湖南中心共组织入驻服务机构，为企业提供一对一服务需求对接11.9万余次，服务企业173万余家次。省平台在信息化、技术创新、创业、法律等服务领域打造了自己的服务品牌，获得了国家和省级主管部门的肯定，以及中小企业的广泛认可。

湖南省中小企业公共服务平台作为国家中小企业公共服务示范平台，在数字化赋能、管理咨询诊断、工业设计等服务领域，为湖南省长沙市、常德市、益阳市三地的30多家专精特新“小巨人”企业，提供了相关解决方案和产品成果等服务。下一步，省平台将围绕品牌能力提升、技术创新、数字化赋

能、上市辅导等四个方面为中小企业企业提供点对点服务，助力中小企业高质量发展。（供稿：湖南省中小企业服务中心）

广东省：直播云课堂“走心”解企忧， 六度创新旺“益企”炉中火

2022年广东省“一起益企”奋楫扬帆新征程服务月【志愿服务直播云课堂】（以下简称“一起益企”【志愿服务直播云课堂】）在11月20日上午9点30分正式上线！截止到12月1日，本次直播课程总观看量已高达208.4万人次。直播内容针对中小企业经营过程中的难点和痛点，对症下药，纾困解难，助力中小企业一起走高质量发展之路。

一、“益企”新高度，响应新时代新思想，好风借力送企上青云。广东省中心创造性打出志愿服务“六个一”组合拳——搭建一个线上志愿服务平台、认定一批志愿服务工作站、招募一批专家志愿者、开展一系列志愿服务活动、服务一批中小微企业、营造一个优质的发展环境。“一起益企”【志愿服务直播云课堂】作为系列志愿服务活动之一，也正是凭借这股“好风”，用创新形式及时解企忧，收获了中小企业主们的一致认可与好评。

二、“益企”新广度，十大主题涵盖企业经营难题，“访谈+授课”突破直播单一形式。广东省中心为“一起益企”【志愿服务直播云课堂】设计了十大主题，涵盖了企业在发展过程中所可能遇到的经营难题，分别为：企业合规体系建设、企业战略规划、中小企业法律风险防控、合同法律风险管理、中小企业财税商法合规、初创企业资本入门、企业项目路演口才、中小企业数字化转型、企业IP达人打造以及专精特新企业经验分享。

除此之外，“一起益企”【志愿服务直播云课堂】系列直播课程不仅由专家学者带来的理论授课，而且还结合每期课程的特点和要点，突破往期

直播的单一授课形式，采取了先访谈教学后理论授课的新形式。在主持人和专家学者的一问一答之中，观众既对直播主题有了初步的了解，也对接下来的深入探讨产生了浓厚的兴趣。

三、“益企”新深度，提前调研了解企业实际需求，专家学者高水平不间断输出。广东省中心在直播开始一周向各中小企业主派发了电子问卷，收集他们在法律财税风险、降本增效、数字化转型、企业口才、短视频带货、企业合同风险管理、品牌营销、信息化、企业管理以及融资服务领域的具体问题，整理后让专家学者在直播时释疑，积极反馈中小企业的真实需求。本次系列直播课程特别邀请了十位来自不同领域的专家和学者，十位专家学者都为本次系列直播课程做足了功课铆足了劲，在直播现场不负众望，充分发挥专长，用精美的课件和丰富的案例，高水平不间断输出知识点，带领观众们由浅入深地学习，场均直播时长2小时。

四、“益企”新速度，10天10场高频推出，填补疫情活动空白。广东省中心策划安排了“一起益企”【志愿服务直播云课堂】系列直播课程从11月20日开始推出第一期，随后以每天1期的频率播出（23号除外），一共10期，为期10天。本次系列直播课程，利用互联网积极地克服了线下活动参与者“缺席”的问题，实现了多方异地共同“在场”，化被动为主动，极大地填补了疫情活动空白。

五、“益企”新效度，强势渠道融媒精准分发，直播观看人次高达208.4万。“一起益企”【志愿服务直播云课堂】系列直播课程由广东省工业和信息化厅指导，广东省中小企业服务中心（广东省生产服务业促进中心）主办，广东广播电视台新闻频道承办，通过广东广播电视台触电新闻客户端“前线视频”直播间进行实时直播。作为广东省委宣传部重点融媒项目，触电新闻利用新兴技术和硬件设备，构建全媒体矩阵传播格局，实现内容多渠道汇聚和多媒体分发、优质内容的互通和联结。目前，客户端累计下载

量已超1亿，主流媒体影响力不断扩大。

优质的内容搭载强势传播渠道，本次系列直播课程总观看量已高达208.4万人次，场均观看量20万+。

六、“益企”新筹度，奋楫扬帆新征程服务月，重点培育优质中小企业。
广东省中小企业具有极大的发展潜力，目标是在“十四五”期间，努力在全省推动培育十万家创新型中小企业、一万家专精特新中小企业、一千家专精特新“小巨人”企业，为推动经济高质量发展、构建新发展格局提供有力支撑。因此，“一起益企·奋楫扬帆新征程服务月”系列活动旨在贯彻落实关于支持中小企业纾困解难相关政策措施，以线上+线下相结合的方式，省市联动帮助中小企业深入学习和了解有关促进中小企业发展的各项政策，推介有助于中小企业管理提升和数字化转型的技术，引导中小企业走高质量发展之路。

“一起益企”【志愿服务直播云课堂】系列直播课程作为“一起益企·奋楫扬帆新征程服务月”的重要志愿服务活动之一，做到了六个维度创新，必然能为如火如荼的“益企”事业添柴加火。中小企业是构建新发展格局的有力支撑，培育优质中小企业必然能跑出发展加速度。（供稿：广东省中小企业服务中心）

福建省：“一起益企”中小企业服务行动在进行

2022年，福建省中小企业服务中心开展了一系列“一起益企”中小企业服务行动。

一、围绕“宣传政策、落实政策”，开展政策服务

在政策服务方面多措并举，线上线下同步、立体式帮助企业落实惠企政策、解决困难问题。2022年线上共发布惠企政策信息1305条，为企业

提供惠企政策智能匹配服务 6 万多家次，“点对点”向企业推送最新政策信息超 50 万家次。邀请涉企厅局 20 个业务处室负责人对最新出台的惠企政策进行视频解读；线下编印发放了《2022 年福建省省级惠企政策申报指引》《2022 年福建省一季度“开门红”政策汇编》等书籍；举办 6 场政策对接会，以企业需求导向，现场“一对一”辅导形式，为 700 多家企业提供政策宣贯解读服务。开展了 25 场“惠企政策进百园入万企”活动，服务企业 1888 家次，服务人数 2357 人次。

疫情期间，为统筹做好疫情防控和经济社会发展，帮助企业应对疫情影响，福建“党企新时空·政企直通车”平台在福建省率先开设助企抗疫纾困政策专栏，覆盖国家级、省级、地市三级惠企政策，涵盖退税减税、降费让利、房租减免、财政补贴、金融支持、援企稳岗等多方面内容，并将政策实时推送至省政府门户网站“惠企纾困政策汇总”专栏，从政策归集、诉求办理、回应关切全方位支持企业克服困难、恢复发展。

此外，为帮助广大企业快速尽享纾困政策，平台在《助企抗疫最新纾困政策汇集》梳理汇总的基础上，第一时间编制了电子书，汇集国家、省、市 38 项纾困政策，快速实现“一册在手，一目了然”，并同步推出系列涉企厅局“纾困政策”解读微视频，推动实现纾困政策应知尽知、应会尽会、应享尽享。

二、围绕“纾解难题、促进发展”，加强创业培育服务

为举办好第五届“创响福建”中小企业创新创业大赛暨第七届“创客中国”福建省区区域赛，积极组织一批创新型中小企业报名参赛和持续推进赛前辅导工作，通过审核的报名参赛项目共 1561 个，其中企业组项目 803 个，创客组项目 758 个。一是加强组织领导，第一时间动员部署。国赛通知发布当天立即召开第五届“创响福建”大赛启动会议，就赛事相关工作开展动员部署，积极推进赛事筹备工作，加速完成第五届“创响福建”大赛联

合发文，正式启动赛事报名工作。**二是**多方对接发动，积极做好赛事报名工作。根据赛事工作需要，针对目前入库专家和服务机构资源，制定导师库、服务机构库管理办法，对入库的专家导师实行分级管理，同时进行在库专家的信息更新，加强专家库的动态管理，已完成 94 位评审专家和双创导师信息更新工作；开展本届大赛协办单位和评审专家评审工作，聚焦协办单位和评审专家质量，征集并评审新入库专家 6 人、参与大赛单位 3 家；按照本届赛事“加强赛前动员培训”的工作要求，征集意向参与赛前辅导的专家 32 位。**三是**多方对接发动，积极做好赛事报名工作。发动多方服务机构力量，积极发动创新创业项目报名参赛；通过实地走访沟通、研究筛选，启动新能源（台江金融科技局）、光电（晋安区政府）、智能制造（福大科技园）等三个专题赛。**四是**创新赛前辅导以提升项目质量，创新推出“创响福建”创新创业赋能辅导班，着力打造品牌化、标准化赋能新载体，整合引导各级各类单位（机构）赋能中小企业创新发展，高质量服务创客创业，开展赋能辅导班 12 期，帮助意向参赛企业了解赛事价值，提升产品项目质量，进一步实现创新发展。同时，有效带动漳州、龙岩等地市开展赋能行动。**五是**强化项目跟踪扶持。加强对大赛获奖项目“一对一”实地走访、需求调研，充分利用中小企业公共服务平台网络和“双创”示范基地等载体服务资源，开展针对性服务，持续跟踪项目成长情况，助力“个转企、小升规、规改股、股上市”。

三、围绕“精准对接、焕发活力”，加强管理提升服务

（一）育才引才服务。人才的引入与培育是企业发展中的重要组成部分，为助力企业人才队伍建设，**一是**组织开展科技成果对接会，汇集 35 家科技成果转化服务机构，助力“小巨人”企业产学研融合；**二是**聚焦专精特新企业人才需求，围绕企业用工难、引才难等问题需求，举办“赋能行动”人才需求对接会和人才招聘专项行动，通过线下需求对接+线上直播带

岗的方式，收集“小巨人”企业用工、引才需求，为重点“小巨人”企业开展人才招聘服务。活动共收集重点“小巨人”企业 11 家，47 个岗位需求人数 167 人，另外“专精特新”培育企业 13 家，61 个岗位需求人数 359 人，共计用工需求 526 人。**三是**定制线上课程服务，中心为 20 家重点“小巨人”企业定制专属培训课程，课程内容包含精益生产、人力、财务等 2000 多门通用管理课程，为企业提供公益学习平台。**四是**组织开展 6 场一线技能人才专项培训活动和开通 200 个线上课程学习系统，帮助智恒科技、恒杰塑业、海德馨等企业提升技能人才，夯实企业综合软实力，提升企业经营管理能力和核心竞争力。**五是**组织百日招聘活动，联合有关单位开展了 15 场“千校万岗 就业有位来”各大高校专场线上招聘会，组织企业 1900 余家次，报名学生人数达 8000 余名。

(二)权益保护服务。开展专精特新“小巨人”企业赋能行动之知识产权服务，组建专家团队，开展 10 家重点“小巨人”企业线上会议—专利攻防体系建设。邀请专家根据每家企业概况、企业产品、技术、创新情况，围绕竞争情报分析、专利攻防体系建设、高价值专利培育等方面为大家展开了分享。企业参会人员并根据公司的相关难题与知识产权服务团队展开了探讨。后期将根据疫情情况，知识产权服务团队还将实地走访企业，展开面对面交流，进一步帮助企业提升知识产权意识。

四、围绕“紧抓数智化 赋能新发展”，助推企业转型升级

在为重点“小巨人”企业开展数字化赋能方面，**一是**帮助企业上云上平台，提升企业数字化工具普及率，支持企业设备和业务系统向云端迁移，帮助企业从云上获取资源和应用服务，满足企业研发设计、生产制造、经营管理、市场营销等业务系统云化需求。**二是**提供数字化解决方案，带领福建省优质的数字化服务提供商入企业开展诊断，出具定制化的数字化解

决方案，助力企业数字化建设。三是提升网络安全意识，针对重点小巨人企业，邀请具有网络安全测评资质企业，针对性开展企业网络安全诊断，出具诊断报告，提升网络安全防护意识。

五、围绕“把握机遇、多措并举”，助力企业开拓市场

为进一步助力重点“小巨人”企业开拓市场，中心开展系列帮扶服务。一是组织开展专精特新“小巨人”企业上下游对接专场活动，通过介入企业上下游的沟通协同环节，在要素保障、市场需求、政策帮扶等领域精准发力，目前已在澳蓝（福建）实业、汇川物联等重点“小巨人”企业开展7场次，有效帮助“小巨人”企业实现产业链上下游对接。二是印制《福建省首批国家级专精特新重点“小巨人”企业宣传手册》，归集重点“小巨人”企业产品信息及合作需求，通过线下活动分发寄送、线上电子书宣传等渠道宣传重点“小巨人”企业，提升企业知名度及行业影响力。三是组织重点“小巨人”企业参展 APEC 线上技术展览会等各类展会，撮合线上供需对接机会，助力企业拓宽销售渠道。四是联合知名媒体和平台推介商，开设抖音话题，邀请知名媒体人，走进小巨人企业，挖掘企业经验和故事，开展1500万人次投放宣传，有效提升企业综合知名度。（供稿：福建省中小企业服务中心）

山东省：聚力赋能中小企业数字化转型升级

2022年，山东省中小企业发展促进中心（山东省轻工集体企业联社）通过搭建平台、完善体系、打造示范、总结推广等方式，多措并举推动山东中小企业数字化转型和产业链升级。

一是汇聚资源优势，推进平台建设。在全省招募108家中小企业志愿

服务工作站和 836 名专家，其中 62 家服务机构和 209 名专家获得工信部认定，为服务山东中小企业提供了有力智力支撑。同时，遴选国内 40 余家中小企业数字化转型服务机构，成立山东省中小企业数字化转型综合服务平台和山东省中小企业协会数字经济专委会，构建托管云、公有云、私有云、混合云“四云”服务体系，为中小企业提供 200 余种免费软件及咨询服务，全方位构建省市县三级中小企业数字化转型服务网络。

二是健全工作机制，提升服务效能。与山东大学、哈工大（威海）、山东女子学院等 10 余家国内知名高校和服务机构深度合作，搭建“需求挖掘+产研对接+技术转化+产业化跟踪”全周期中小企业数字化转型服务机制。举办山东省中小企业数字化赋能与创新服务能力提升专题培训，邀请 11 位国内知名专家，围绕中小企业数字化转型重点领域进行专题解读和对接交流。聚焦科技成果转化和跨地域合作，一企一策、多方协同赋能中小企业数字化转型。2022 年，创新“五位一体”科技成果评价模式，为 66 家企业、108 个项目开展科技成果评价，降低企业评价成本 50%，增加经济效益 300 余万元；开展跨地域产业供需对接和调研活动 20 余次，促成校企合作项目 3 个，签约金额 300 余万，有效构建共创共建共享的中小企业跨地域协同发展生态体系。

三是推广试点应用，打造典型示范。以山东 9 大产业领域的 43 条产业链为基础，聚焦山东 11 条标志性产业链，强化龙头企业引领作用，举办聊城钢管产业高质量发展暨汇通集团数字化升级现场会，组织开展中小企业创新成果和县域特色产业培育认定推广工作，“一企一策”推动中小企业科技成果转化应用，全年认定推广 700 个技术创新成果、86 个管理创新成果和 18 个县域特色产业培育创新成果，打造中小企业上下游产业链数字化协同、转型发展的典型示范。（供稿：山东省中小企业发展促进中心）

江苏省：巡诊服务夯实中小企业高质量发展基础

2022年江苏省中小企业发展中心巡诊工作聚焦全省先进制造业集群和重点产业链，狠抓服务，继续组织专家团队为企业开展公益管理提升和政策巡诊，有效破解企业发展难题，着力推动企业在创新上有突破、在管理上有提升、在政策上有共享，为增强产业链供应链稳定性和竞争力提供有力支撑。2022年深度管理提升巡诊企业75家，政策巡诊服务企业40家。根据巡诊满意度调查分析，100%的企业对巡诊报告质量表示满意，97%的企业认为巡诊活动很有价值。

一是优化流程，做精做细。精选专业资源。从全国范围广泛遴选精益生产管理提升、信息化与数字化转型、供应链与品质管理和组织与人力资源建设4个方向的优秀服务机构。借鉴深圳、广州、上海等地先进企业管理咨询经验，加强省内企业智能化改造数字化转型的服务力度，提升中小企业高质量发展巡诊专业度。**全程闭环管理。**一家企业一个专家团队，专人“一对一”服务，形成诊断闭环管理，从需求征集到摸排企业基本信息，安排专家行程现场诊断，满意度分析调查，再到改进结果跟踪，全流程“保姆式”跟踪对接。与此同时，专家团队深入企业生产一线，现场“把脉”梳理问题清单，个性化“开方”给出意见建议，关怀式持续跟踪改善与回访，确保巡诊改善建议“用得上”，改善效果“看得见”。巡诊结束后的半年到一年内，组织专家再次进入企业调研，比较改善后企业管理变化，然后针对具体情况进行二次辅导，使企业的问题真正得到解决。**强化标准规范。**流程制度化，编制《企业需求调查问卷》《企业资料准备清单》《巡诊日程表与流程图》《专家服务手册》等资料，涵盖巡诊方法、流程和人员管理。

编制的《中小企业高质量发展巡诊实施规范》，今年获省市场监督管理局立项为省级地方标准。评估标准化，针对制造型企业的管理特点和组织方式，总结归纳共性的管理要素，搭建面向制造型企业的运营能力系统评价标准，从质量、效率、流程、信息化等多个维度，设计410个可量化的具体评估指标，准确获得企业的综合水平。

二是丰富内容，做深做实。增加企业内训。结合巡诊发现的问题和企业实际需求，给企业的高层、中层、主管、班组长和部门骨干进行精益管理的集中培训，为企业开出“诊断式培训”的“药方”。通过寓教于乐的实操方式把精益管理的工具、方法传递给企业中高层管理人员。据江苏车驰汽车有限公司反馈，通过现场授课，学员们深刻领会到了精益管理的理念、内涵、意义和动作经济的原则；通过组装实操，学员们理解到产品加工生产流程的精益管理工具和思维方法；通过小组PK，激发了学员改善的意愿、参与的热情，增强了组织凝聚力及团队活力。**开展智能化改造数字化转型巡诊。**针对企业不敢转、不愿转、不会转等问题，“点对点”免费为企业“把脉问诊”，帮助企业找准信息化改造、数字化运用及运营管理问题和发展瓶颈，以定制化的解决方案推动企业加快智能化数字化技术改造，助力企业转型升级，提升企业发展竞争力，实现中小企业高质量发展。**瞄准产业链关键环节提升。**结合16个先进制造业产业集群和531产业链，重点围绕江苏制造业重点集群和优势产业链中的关键环节，尤其是集成电路、生物医药、信息技术应用创新、新型医疗器械等企业较为集中的产业链，分行业、分区域、分层次别摸排企业需求，梳理形成名单，重点面向专精特新培育企业，组织开展巡诊服务，通过对企业现状分析、找准问题、提出方案、分类指导、动态跟踪，切实助力专精特新企业高质量发展，提升产业链发展水平。**开展政策巡诊。**在中小企业高质量发展管理提升巡诊

的基础上继续探索，开展“一对一”政策巡诊服务，已巡诊企业 40 家，企业满意度 100%。通过“面对面”政策辅导，“点对点”精细服务，让惠企政策应知尽知、应享尽享，打通政策服务“最后一公里”。组建政策咨询专家团队，深入企业一线，以精准化服务，聚焦企业政策需求；以系统化规划，构建企业政策体系；以定制化建议，确保政策巡诊实效。

三是扩围拓面，做大做强。点面结合市县联动巡诊。扩大巡诊覆盖面，助力更多的企业管理提升。充分发挥省中小企业发展中心在全省中小企业公共服务体系建设龙头作用，2022 年在南京、扬州、连云港等地探索省市县三级联动体系，指导和带动市县中小企业巡诊服务工作，通过联动企业培育、企业诊断、工作合力，引导政策、资金、服务等要素向中小企业集聚，构建促进中小企业高质量发展的巡诊服务生态和格局。**树立服务品牌。**逐步形成了“中小企业高质量发展巡诊”服务品牌，得到各地工信部门和相关领导的认可。2022 年 1 月 24 日，国务院领导同志在工信部《工信动态—中小企业工作要报》（第 2 期）“紧扣中小企业管理提升办实事‘把脉问诊’促专精特新发展”的信息上批示：“江苏的作法可以推广”。通过“巡诊一批，培育一批，树立标杆一批”，逐步形成了企业培育服务生态，加速推动一批培育库企业成长为专精特新小巨人企业，推进江苏中小企业高质量发展。**广泛宣传示范带动。**开展巡诊活动系列宣传，开辟巡诊动态专栏，营造浓厚巡诊氛围。发布典型案例 40 余个，以典型案例示范带动更多企业提升管理。今年以来，陆续在人民日报、学习强国、新华网、交点汇、江苏经济报等媒体以专刊形式广泛宣传。在省中小中心巡诊的示范带动下，企业报名踊跃，提升改善积极性高涨。（供稿：江苏省中小企业发展中心）

安徽省：积极践行服务宗旨助企纾困发展

2022年，安徽省中小企业发展促进中心全力推进省民营企业公共服务平台（皖企服务云）建设运维，构建全省服务体系“一张网”“一盘棋”，高质量承办“创客中国”安徽大赛，激发创新潜力，集聚创业资源，扎实开展“助企纾困，服务有我”活动，组织各级服务机构开展活动1800场次，开展线上对接7600多项次，解决企业“急难愁盼”问题5900多项次。

安徽省中心成功申报国家中小企业公共服务示范平台，获得工信部、财政部主办的“创客中国”中小企业创新创业大赛“优秀对接服务单位”称号、荣获全国中小企业服务联盟能力竞赛“优秀综合服务机构”、荣获“省级文明单位”称号。扎实有效的服务中小企业举措，被安徽省委办公厅《安徽信息》“重点关注”栏目采用、平台建设经验被《中国中小企业》杂志报道、制定2项省级地方标准通过专家评审。

一、扎实运营“皖企服务云”平台，打造为企服务金招牌。扎实做好省民营企业公共服务平台（皖企服务云）建设运营工作，完成平台软件升级改造任务。截至2022年底，平台发布惠企政策6000条，入驻服务机构1127家，入驻用户突破20万个。一是全面升级平台服务功能，全面强化平台的政策咨询、需求对接等线上功能，重新优化升级“皖企服务云”APP界面布局，建立“安徽省中小企业服务直播平台”，搭建“专精特新”服务包、“专精特新融资对接”和“亩均英雄贷”等服务专栏。录制培训视频，开展线上直播活动，观看量超过20万次。二是深化平台互联互通，按照“三统一”原则，持续推动与各市级综合服务网络平台的用户、政策和特色应用的深度联通。截至2022年底，已实现与市平台用户的“一键登录”，实现惠企政策的“一点发布、全网共享”。三是持续完善平台各项运营机制和管

理规范。先后制定修改了3项平台基本运营规范，编制完成两项省级地方服务标准并通过专家评审。建立“一个工作日受理，三个工作日办理”的企业诉求快速响应机制。

二、创新承办“创客中国”大赛，“六链”服务激发创新热情。安徽省中心承办第七届“创客中国”安徽大赛，工作扎实，成绩显著。一是**宣传发动有招**。组织大赛报名项目832个，创下历届新高，涵盖智能制造、绿色节能等16个领域。二是**双招双引有效**。创新举办“第二届海外留学归国人员、侨胞创新创业专项赛”，共有32个“海归”项目参赛，其中7个项目获得奖项。三是**资本支持有力**。坚持运用市场的逻辑、资本的力量、平台的思维，推动双创项目与资本市场精准对接。组织建设银行为84个双创项目提供融资，贷款余额3.2亿元；合肥兴泰公司全程跟踪关注，以股权投资方式，为优秀项目提供全方位的落地服务。四是**国赛比拼有奖**。2个项目进入全国大赛50强，12个安徽优秀项目进入全国大赛500强。五是**服务企业有为**。以项目为纽带，依托皖企服务云的资源优势，密切跟踪大赛项目，为企业提供政策、资金、创新、人才、产业、服务等“六链”对接服务，打造为企服务“金字招牌”。

三、开展“助企纾困服务有我”活动，对接帮扶服务优化营商环境。全面贯彻落实安徽省委“一改两为五做到”要求，扎实开展“一起益企”专项行动，以企业发展所急所盼所需为导向，深入企业、深入基层，切实帮助中小企业纾困解难。一是**按照工信部的要求，开展“一起益企”公益服务活动**。带动120家服务机构，统筹开展“中小企业服务月”、法律助企、政策助企、数字化赋能等系列公益服务活动940场，服务企业2.61万家次。二是**组织开展“助企纾困 服务有我”系列对接活动**。与工信部中小企业发展促进中心、上海市中小企业服务中心等7省市共同举办《优质中小企业梯度培训管理办法》专场解读会。开展重点帮扶活动20场，累计参与企业超1

万家。三是带领志愿专家组建企业帮扶“五支”队伍。组建创业帮扶队伍，围绕“创客中国”安徽大赛开展“沿途帮扶”行动；组建融资帮扶队伍，为中小企业解决融资难题；组建公益律师队伍，开展“法商助企”线上活动，为企业公益讲解企业合规等专业法律知识；组建财税帮扶队伍，为企业提供“研发加计扣除”、“税务统筹”等财税咨询服务；组建政策服务队伍，举办皖企服务云推广及政策服务能力培训班，培训 200 人次，开展政策服务能力竞赛活动，培训“政策专员”355 人。

下一步，安徽省中心将持续组织引领全省中小企业服务机构，以高质量打造“皖企服务云”平台和“创客中国”安徽大赛服务体系为抓手，聚焦提供公共公益服务，推动优质专业化服务供给，强化服务规范化标准化数字化建设，引导中小企业服务智能化、数字化、网络化发展，为中小企业高质量发展提供有力支撑。（供稿：安徽省中小企业发展促进中心）

江西省：创优营商环境 助力中小企业

2022 年，江西省中小企业发展促进中心聚焦中小企业发展的“痛点”“堵点”“难点”，不断优化改善中小企业营商环境，开展四大重点服务行动，助推中小企业发展，助力完善江西产业链链长运行机制，深化工业供给侧结构性改革，加快形成江西以战略性新兴产业为龙头、先进制造业为支柱、生产性服务业为支撑的现代工业体系。

在惠企专项行动方面，统筹优化资源，整合服务力量，助力中小企业纾困解难；组织开展贯穿 2022 全年的“一起益企”专项行动及服务月活动 3000 余次，服务企业数近 10 万家；组织开展创业大学办学活动，助推全省 11 个设区市办学全覆盖，学员结构群体更优化，学用结合效果体现更突出；及时召开知识产权专题培训会，为近 480 家企业提供最新政策和重

点方向以及 IPO 进程中的知识产权风险应对策略。承办第七届“创客中国”江西省中小企业创新创业大赛，实现全省 11 个地市区域赛全覆盖，同步举行大赛项目投融资对接大会，现场达成投融资意向金额 3.2 亿元，中心荣获大赛特别贡献奖。此次大赛 1 个项目获全国总决赛三等奖，共 13 个参赛项目入选全国大赛项目 500 强，入选项目数量全国并列第二位、中部地区第一位，有力激发了全省中小企业创新活力，浓厚了创业创新氛围，进一步提升了中小企业创新的水平与层次。

在政策解读宣传方面，积极开展中小企业政策法规宣传，依托省中小企业大数据应用平台推送政策服务信息 200 多条，内容涵盖财税、工商、工信等方面，运用微信公众号、中小企业创新联盟大讲堂、工业大数据平台等各种形式，全方位宣传省市助企纾困政策，及时汇编政策服务手册和政策明白卡，进一步释放政策效应，让各项惠企政策“真金白银”落到企业落到实处，为中小企业提供多元多维服务；与此同时，做好中小企业款项支付投诉平台投诉接线转办工作，受理转办投诉 82 件，为中小企业追回欠款 3168 万元，受到中小企业一致好评。

在融资政策落实方面，江西省中心积极作为，与大企业、“链主”企业深入沟通，积极协调资源力量大力推动供应链金融等相关业务，以缩短下游企业账期，减轻其资金周转压力。江西中心积极鼓励、支持大型企业，根据自己的实际，将有技术、有能力、有潜力的中小微企业纳入产业链，各产业链主单位每年亦可基于产业链发展发布项目，设立由不同企业、机构、组织组成的协同研发组，根据有利于发挥各方优势的原则，形成技术攻关的合力。鼓励积极举办不同类型的产业链学院（2022 年新成立江西财经大学专精特新研究中心、南昌大学专精特新产业学院），即围绕产业链、产业链上的企业以及产业链中具有普遍性技术标准等进行培训，使产业链有足够的人才支撑、储备和发展后劲。同时，江西省中心还大力推进

数智化融资，通过简明、快捷、精准的大数据分析系统，开展融资需求调研和举办南昌高新区产业集群企业产融对接会，现场7家企业获得了授信，80多家总授信金额达32.86亿元，为中小微企业提供尽可能全面、及时的资金服务，协助企业完成自身的信用梳理、体系建立和完善提高；同时，江西中心还开展全省小微企业融资担保业务数据信息审核工作，2022年审核融资业务数据18437笔，及时了解企业真实融资需求，确保了供需两端数据的真实性、完整性、准确性、契合性。

在运行监测服务方面：江西省中心根据中小企业实时监测数据，及时预判分析全省或部分区域中小企业发展新趋势，及时提交分析报告供领导决策，进一步强化运行监测与促进中小企业发展服务工作相结合。还通过开展运行监测企业培训活动，组织专业服务机构开展融资、财税、数字化转型等活动，服务专精特新、专业化小巨人及平台内按期报送数据的数千家企业，及时搭建服务机构与企业直接面对面的服务交流平台，现场送政策、送管理、送技术，为企业及时纾困解难、创新赋能；同步结合江西中心承担的全省中小企业发展环境第三方评估服务工作，通过资料收集、问卷调查、实地调研等方法，梳理汇总11个设区市、赣江新区中小企业发展环境相关指标数据和资料，开展分析论证和评估排名，形成2022年度全省中小企业发展环境第三方评估年度总报告和各地评估分报告，总结促进中小企业健康发展的先进经验做法，分析存在的困难和问题不足，提出优化中小企业发展环境、促进中小企业高质量发展的政策建议，以评促建、以评促优，为中小企业发展营造良好环境。（供稿：江西省中小企业发展促进中心）

【政策速递】

《云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》政策解读

近日，中共云南省委办公厅、云南省人民政府办公厅印发《云南省促进民营经济高质量发展三年行动计划（2022—2024年）》（以下简称《行动计划》）。为便于各地各部门及社会公众更好理解相关内容，切实抓好各项工作落实，现解读如下：

一、出台背景

近年来，在云南省委、省政府的坚强领导下，全省各级各部门认真贯彻党中央、国务院决策部署，采取一系列政策措施促进民营经济发展，云南省民营经济从小到大、从弱到强，得到长足发展。但同时民营经济市场主体不够多、不够活、不够大、不够强，发展层次偏低的问题仍然突出，特别是受需求收缩、供给冲击、预期转弱三重压力影响，民营经济生存和发展的困难挑战明显增多。为深入贯彻落实习近平总书记关于民营经济发展的重要论述和考察云南重要讲话精神，全面推动全省民营经济高质量发展，在充分调研、认真研究和广泛征求意见的基础上，结合云南实际起草了《行动计划》。

二、主要内容

《行动计划》分为总体要求、主要任务、保障措施三个部分。

（一）总体要求部分。按照“助跑跳起摸高”要求，明确到2024年，民营经济市场主体达到535万户，民营企业户数要力争达到123万户，年均增长14.9%，实现倍增计划阶段目标；民营经济增加值总量突破17000亿元，年均增速高于同期GDP增速，占全省GDP比重力争每年提高1

个百分点，到2024年力争达到53%；民间投资占全省固定资产投资比重力争达到50%以上。

（二）主要任务部分。组织实施民营经济高质量发展十大工程41条具体举措。一是通过实施主体培育工程，着力解决民营经济数量不足问题；二是实施培优扶强、数字赋能、融通发展3个工程，着力解决民营经济质量不优问题；三是实施融资促进、人才引培2个工程，着力解决民营经济经营困难问题；四实施开放合作、环境优化、权益保护、效能提升4个工程，着力解决民营经济活力不足问题。

（三）保障措施部分。通过强化统筹协调、强化资金支持、加大要素保障、完善统计监测、营造良好氛围5项保障措施，促进民营经济高质量发展。

三、主要特点

（一）坚持问题导向、目标导向、结果导向。聚焦全省民营经济市场主体少、规模总量小、发展层次低、企业实力弱、创新乏力等突出问题和融资难、用工难、创新难、要素保障难、市场开拓难、降本增效难等难点、堵点问题，提出应对举措和实现的目标。

（二）注重工作衔接，体现协同性。尽可能体现去年以来省委、省政府重大工作部署，包括“十四五”民营经济暨中小企业发展规划、市场主体倍增计划、企业培优专项行动、融通发展专项行动、融资便利专项行动、清欠活企专项行动，以及省级部门已出台的系列“三年行动计划”内容。结合目标任务，每项行动都明确责任单位，确保各项任务落实到位。

（三）注重创新举措，体现突破性。如探索构建“创业—一个转企—小升规—培优扶强”全生命周期培育体系，促进大中小企业融通发展，结合辐射中心建设推进开放合作，建立惠企政策申报系统，开展“三进市场主体”活动，针对民营经济特点推出权益保护工程，以及实化工作落实机制等。（供稿：云南省中小企业服务中心）

编委会及编辑人员

(排名不分先后)

一、编委会人员

张晓辉 张颖 高贺男

申国平 畅会山 孙潇

陶立新 龚新涛 朱婷

白蓓 赵悦

邹高峰 祝芑 刘俊文

二、本期供稿人员

丛妍 (吉林省促进中小企业发展服务中心) 邓培伟 (广东省中小企业服务中心)

董少东 (江西省中小企业发展促进中心) 高贺男 (中国中小企业国际合作协会)

郭育彤 (青海省中小企业公共服务平台) 韩淼旭 (山东省中小企业发展促进中心)

计颖 (苏州市企业服务中心) 苏贵甲 (天津市中小企业服务中心)

孙潇 (江苏省中小企业发展中心) 韦佳欣 (上海市中小企业发展服务中心)

胥振锋 (新疆维吾尔自治区中小企业服务中心) 叶江鹏 (柳州市中小企业服务中心)

张洪 (湖南省中小企业服务中心) 张济文 (重庆市中小企业发展服务中心)

赵悦 (陕西省中小企业服务中心) 周秋吟 (福建省中小企业服务中心)

朱婷 (安徽省中小企业发展促进中心) 祝芑 (云南省中小企业服务中心)

主办：全国中小企业服务联盟秘书处、全国中小企业服务联盟宣传专业委员会

邮箱：zxqyfzxx@126.com

承办：安徽省中小企业发展促进中心

地址：合肥市屯溪路 306 号金安大厦 411 室

邮编：230001

电话：0551—62871663

投稿：zhuting@ahjxw.gov.cn